

白云区大件家具处理中心采购并安装打包机设备项目询价公告（第二次）

广州白云供销物资回收有限公司拟采购白云区大件家具处理中心打包机设备，现以公开询价方式择优选择供应商。欢迎具备相应资格的企业报名，公告如下：

一、项目名称：白云区大件家具处理中心采购并安装打包机设备项目。

二、项目概况：白云区大件家具处理中心采购并安装打包机设备项目，位于广州市白云区龙归街道永兴村龙兴东北一横路3号（白云区大件家具处理中心）。

三、资金来源：广州白云供销物资回收有限公司自筹资金。

四、服务内容及要求：

本项目费用为总价包干，采购费用包括但不限于采购和安装打包机、送料链板输送带、电源进线（入电）布线工程，加满设备运行所需的液压油和一吨型号为7毫米的纯料黄金绳、运输、吊装、安装、调试、人工等相关费用。

本项目采购的货物须匹配现场大件废弃家具一体化自动处理设备的使用，能正常打包大件废弃家具拆解后产生的海绵、皮革、布碎、木材、工业固废等物料。

设备参数要求如下：

（一）打包机

- 1、所需类型： 250 吨半自动打包机。
- 2、总功率： 不低于 85 千瓦。
- 3、处理量： 不低于 4 吨/小时。
- 4、打包成品重量： 不低于 900 公斤。
- 5、打包成品规格： 宽 1000-1200 毫米，高 1000-1250 毫米，长 500-1900 毫米。
- 6、工作系统： 液压系统。
- 7、机身材质： 采用厚度不低于 5 毫米的钢材。

（二）送料链板输送带

外形尺寸：长 3000 毫米，宽 800 毫米（参数仅供参考，实际参数请供应商自行前往现场勘测），须满足现场正常使用。

（三）电源进线（入电）布线工程

电线主线 3 根，标准为国标，材质为铜线，75 平方毫米；
电线地线 1 根，标准为国标，材质为铜线，25 平方毫米；
保障用电正常，布线整齐，整体美观。

（四）质保期

设备整体质保期不少于 1 年。

五、服务费用控制价：本项目服务费用最高限价为人民币 50 万元（含税），选择服务方案最优兼合理低价者作为该项目服务单位。

六、服务期限：自合同生效之日起 40 日历天内完成安装并投入使用。

七、合格报价人的资格要求：

（一）投标人具有独立法人资格，持有有效的工商行政管理部门核发的法人营业执照，按国家法律经营。

（二）本项目不接受联合体报价。

八、投标资料：

（一）营业执照复印件及法定代表人身份证复印件。

（二）报价单位简介，包括但不限于组织架构、人员组成等基本情况（格式自拟）。

（三）报价表。

（四）技术服务方案（格式自拟）。

以上材料必须提供复印件，每一页加盖单位公章，正本一份，副本四份，并用信封密封，密封处加盖单位公章。报价文件材料不按上述要求提供或不符合要求的，作废标处理。符合报价资格及资料合规的报价单位不少于 3 家。

九、结算方式：

分期支付：

（一）预付款，合同总金额的 30%；

（二）进度款，合同总金额的 67%；

（三）质保款，合同总金额的 3%；

具体结算方式以双方签订的合同为准。

十、获取招标文件：

（一）公告及报名时间：2024 年 11 月 5 日至 2024 年 11 月 11 日，工作日上午 9:00 至下午 17:00。

(二) 获取文件方式：符合投标人资格要求的可在我司门户网站 www.bycoop.com 下载询价文件。

十一、报价文件递交时间：2024 年 11 月 11 日下午 17:00 前。

十二、报价文件递交地点：广州市白云区白云大道南 685 号阁屏商务大厦四楼。

十三、招标人联系方式：韦工，联系方式：020-86418845。

附件：报价表、择优评审表

广州白云供销物资回收有限公司

2024 年 11 月 4 日



附件

报价表

项目名称：白云区大件家具处理中心采购并安装打包机设备
项目。

投标人名称：_____

投标报价如表下：

项目名称	报价 (单位：元，含税)
白云区大件家具处理中心 采购并安装打包机设备项目	

注：报价为人民币报价。

联系人：

联系电话：

投标人（单位盖章）：

授权代表（签名或盖章）：

日 期：

择优评审表

评审因素	评审标准		候选单位
技术部分 (60.00 分)	技术服务方案 (30.00 分)	1. 技术服务方案质量好，响应程度好。对本项目目的及意义理解准确，思路清晰，符合采购人需求，框架结构清晰，体系完善。得分区间：[20, 30]分。 2. 技术服务方案质量一般，响应程度一般。对本项目目的及意义理解较准确，思路较清晰，基本符合采购人需求，框架结构较清晰，体系基本完善。得分区间：[10, 20) 分。 3. 技术服务方案质量差，响应程度差。对本项目目的及意义理解不够准确，思路不够清晰，符合部分采购人需求，框架结构简单，体系不够完善。得分区间：[0, 10) 分。	
	售后方案 (15.00 分)	1. 售后方案质量好，响应程度好。得分区间：[10, 15] 分。 2. 售后方案质量一般，响应程度一般。得分区间：[5, 10) 分。 3. 售后方案质量差，响应程度差。得分区间：[0, 5) 分。	
	服务承诺 (15.00 分)	1. 提供的服务承诺完整，能有效保证服务成果得分区间：[10, 15] 分。 2. 提供的服务承诺一般，能较有效保证服务成果。得分区间：[5, 10) 分。 3. 提供的服务承诺差。得分区间：[0, 5) 分。	
商务部分 (25.00 分)	企业业绩 (25.00 分)	投标人具有同类业绩经验的，每个业绩得 5 分，最高得 25 分。 注：需提供相关合同证明资料，否则不得分。	
报价得分 (15.00 分)	报价得分 (15.00 分)	按各报价人报价进行综合比对，报价最低价得 15 分，从报价最低者到最高者取三家单位报价排序，依次递减 2 分一位。	
总分合计	总得分=技术部分得分+商务部分得分+报价金额得分		

评标人签名：

监督人签名：